

VACATURE

Marketing- en communicatie stagiair

Vital Innovators is een sociale onderneming die zich inzet voor innovatie in de gezondheidszorg. Wij zoeken een enthousiaste stagiair die net zo warm loopt voor innovatie als wij, om onze marketingcommunicatiestrategie op te zetten en uit te voeren.

Over Vital Innovators

Bij Vital Innovators werken acht gedreven Health Innovators aan innovatieprojecten in de gezondheidszorg. Onze opdrachten zijn vernieuwend en hebben impact. We zorgen ervoor dat de vitaliteit en zelfredzaamheid van mensen wordt verhoogd door de kwaliteit van zorg in Nederland te verbeteren. Ook dragen wij bij aan het verlagen van de kosten in de gezondheidszorg. We werken aan opdrachten op het snijvlak van technologie en gezondheid. Denk hierbij aan het ontwikkelen en implementeren van health games voor chronische patiënten, beeldbellen voor verstandelijk beperkten of technologische oplossingen waardoor mensen langer thuis kunnen wonen. We werken dus voor alle mensen in Nederland die zorg nodig hebben of werken aan hun gezondheid. Dat doen we samen met onze klanten. Zij zijn afkomstig uit de zorgsector, het bedrijfsleven of de wetenschap. Zo werken we voor Universitaire Medische Centra, verpleeghuizen en technologiebedrijven, maar ook voor startups en innovatieve corporaties. Onze medewerkers hebben diverse achtergronden en ervaringen (ICT, verandermanagement, bedrijfskunde, gezondheidswetenschappen, telecom). Samen zorgen we ervoor dat de zorg in Nederland blijft innoveren.



Stageopdracht

We werken aan innovatieve projecten met impact. En dat willen we ook laten zien! Daarom willen we structureel meer aandacht geven aan het zichtbaar maken van onze expertise, ervaring en onze projecten. Hiermee

willen Vital Innovators scherper profileren. Daarvoor zoeken we een stagiair met een achtergrond in de marketing-/communicatie die een marketingcommunicatiestrategie kan opzetten en uitvoeren. Je houdt je onder andere bezig met:

- Het in kaart brengen van de identiteit van Vital Innovators en de vertaling hiervan naar een gewenst imago;
- Het maken van een concurrentieanalyse en bepalen van de positie van Vital Innovators hierbinnen;
- Het in kaart brengen van de doelgroepen van Vital Innovators: wie zijn zij, wat zijn hun belangen en waar kunnen we ze bereiken?
- Het vertalen van bovenstaande punten in een marketingcommunicatiestrategie met een duidelijke positionering;
- Het opstellen van een communicatieplan waarin je beschrijft welke middelen Vital Innovators op welke manier en wanneer in gaat zetten.
- Het uitvoeren van dit communicatieplan;
- Het uitvoeren van diverse communicatiewerkzaamheden.

Hierbij krijg je ondersteuning van onze marketingcommunicatieadviseur. We verwachten een grote mate van zelfstandigheid en initiatief van je, maar helpen en adviseren je natuurlijk waar nodig. Je krijgt binnen deze opdracht veel verantwoordelijkheid en volop kansen om jezelf verder te ontwikkelen.

Profiel

Wij zoeken een enthousiaste en gedreven stagiair, die:

- 3^e of 4^e jaar student op HBO of WO niveau is, met een achtergrond in de marketing, communicatie of soortgelijk;
- In staat is om strategisch na te denken en dit te vertalen naar praktische toepassingen;
- In staat is om gestelde doelen binnen de opgestelde planning te behalen;
- In staat is om zelfstandig te werken en tijdig hulp te vragen wanneer nodig;
- Over uitstekende schrijfvaardigheid beschikt en in staat is snel en nauwkeurig te schrijven;
- Affiniteit heeft met het vormgeven van presentaties, teksten en andere communicatie uitingen;
- Bij voorkeur ervaring heeft met Wordpress, MailChimp en social media tools;
- Creatief is en in staat is om met vernieuwende ideeën en oplossingen te komen.

Vergoeding

Voor deze stage krijg je een vergoeding van €350 per maand.

Meer informatie

Kijk op www.vitalinnovators.nl of neem contact op via 0318-657738 of info@vitalinnovators.nl.

Reageren

Interesse in deze stage? Stuur dan je motivatie en CV per mail voor 25 juli 2016 naar info@vitalinnovators.nl.