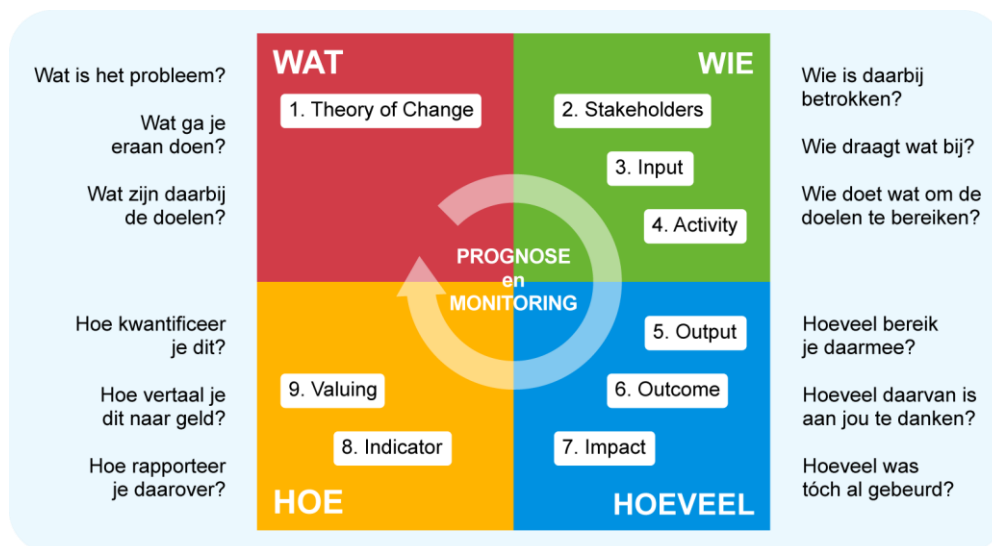


Het meten van Maatschappelijke Impact



Het meten van maatschappelijke impact wordt steeds belangrijker voor innovaties in de gezondheidszorg. Welke zorginnovaties zijn de moeite waard? Bewust kiezen voor innovaties die écht impact hebben. Het meten van impact wordt gebruikt om het maatschappelijk rendement vooraf te voorspellen, te monitoren of te evalueren. Vital Innovators maakt gebruik van de internationale Social Return On Investment (SROI) methodiek voor het meten van maatschappelijke impact.

Aan de hand van de SROI-methodiek worden alle stakeholders, investeringen en opbrengsten van een innovatie inzichtelijk. Hierbij wordt niet alleen de economische winst van een innovatie berekend, maar ook het maatschappelijk rendement dat voor de verschillende stakeholders gecreëerd wordt. Om de investeringen en opbrengsten goed met elkaar te kunnen vergelijken worden alle waarden naar euro's omgerekend. We doorlopen daarbij in gezamenlijkheid de volgende stappen:



Wat levert het op?

Onze aanpak en de inzet van de SROI methodiek zorgt voor transparantie, inzicht in de investeringen en baten. Het faciliteert het gesprek hierover en draagt bij aan duurzame opschaling van zorginnovaties. Stakeholders kunnen de volgende deliverables verwachten:

- Overeenstemming werkzaamheid
- Inzicht maatschappelijk rendement
- Maatschappelijke businesscase
- Uitgebreid SROI-rapport & ratio
- Publiciteit



Vital Innovators draagt zorgt voor de voorbereiding, uitvoering en begeleiding van de SROI-analyse. Uiteraard is de nodige inspanning en commitment hierbij van de verschillende stakeholders essentieel. De SROI-analyse hebben we onder andere uitgevoerd voor WeHelpen, De Persoonlijke Gezondheidscheck, Zelfzorg Ondersteund en I-Kracht. Lees hieronder meer over de SROI-analyse die we voor Zelfzorg Ondersteund (ZO!) hebben uitgevoerd.

Praktijkvoorbeeld – SROI Zelfzorg Ondersteund (ZO!)

Zelfzorg Ondersteund (ZO!) realiseert ondersteunde zelfzorg door krachtenbundeling van vertegenwoordigers van patiënten, zorgaanbieders en zorgverzekeraars. Het maatschappelijke rendement van Zelfzorg Ondersteund wordt jaarlijks onderzocht door middel van een SROI analyse. Hiermee worden de potentiële economische en maatschappelijke kosten en baten van de implementatie van ondersteunde zelfzorg inzichtelijk. Bovendien maakt een SROI analyse inzichtelijk met welke partijen afspraken over de verwachte kosten en opbrengsten nodig zijn.

De SROI ratio komt uit op 4,5. Dat houdt in dat elke euro input een maatschappelijke winst oplevert ter waarde van 4,5 euro (gemiddeld over 5 jaar). De belangrijkste value drivers hiervoor zijn een toename in de kwaliteit van leven, een afname van de zorgkosten en een afname in het langdurig ziekteverzuim, blijkt uit de analyse.

De SROI-analyse heeft bijgedragen aan het realiseren van een compensatie van de benodigde initiële investering door de huisartspraktijken. De uitkomsten van de SROI-analyse zijn in de onderstaande figuur samengevat. Hierbij zijn de maatschappelijke inbreng en opbrengsten in gemiddelde waarde per stakeholder weergegeven (per patiënt uit de doelgroep, per jaar, gemiddeld over 5 jaar).



Meer informatie over de mogelijkheden van een SROI-analyse? Neem [contact](#) met ons op!