

Profiel Health Innovator

Health Innovators werken aan innovatieprojecten in de gezondheidszorg. Niet alleen een eenmalig project succesvol afronden, maar zorgen voor continuïteit en duurzaamheid, en een zo groot mogelijke sociale impact. Hiertoe werken Health Innovators samen met mensen met zeer uiteenlopende achtergronden, van werkvloer tot bestuurskamer, van verzorgingshuis tot verzekeringsmaatschappij, van 'handen aan het bed' tot professoren.

Op dit moment zijn wij specifiek op zoek naar een Health Innovator met allround marketing ervaring. Je werkzaamheden richten zich primair op de marketing aspecten van onze zorginnovatie projecten, maar daarnaast lever je ook een meer algemene bijdrage aan deze projecten. Uiteraard zet je je expertise ook in om het profiel van Vital Innovators verder te versterken.

Resultaatgebieden

1. Uitvoering van innovatieprojecten
2. Relatiebeheer
3. Ontwikkeling van de organisatie
4. Ontwikkeling van vaktechniek

Werkzaamheden gebied 1: uitvoeren innovatie projecten

- In gang zetten van innovaties, waaronder het bijeenbrengen van stakeholders, het sociale belang van de innovatie verhelderen en de financiering tot stand brengen.
- Leiden van innovatieprojecten (senior) en uitvoeren van innovatieprojecten (junior), waarin je nauw samenwerkt met mensen uit verschillende organisaties.
- Opstellen van marketing- en communicatieplannen.
- Opstellen van projectplannen.
- Opstellen van business- en verdienmodellen.
- Bewaken van realisatie en budgetten.

Werkzaamheden gebied 2: relatiebeheer

- Onderhouden van reguliere contacten met relaties van VitaValley en Vital Innovators.
- Zelfstandig ontwikkelen van nieuwe relaties.
- Signaleren en benutten van kansen voor nieuwe projecten bij deze relaties. Iedere Health Innovators heeft een commerciële verantwoordelijkheid. Afhankelijk van het functieniveau dien je zelfstandig een hogere omzet binnen te halen.

Werkzaamheden gebied 3: Ontwikkeling van de organisatie

- Marketing en communicatie van onze zorginnovatie projecten
- Richting geven aan de online en offline marketing en communicatie van Vital Innovators.
- Brandmanagement van Vital Innovators.
- Bijdragen aan verdere ontwikkeling en uitbouw van de organisatie.
- Overdragen van eigen kennis en ervaring aan collega's.

Werkzaamheden gebied 4: ontwikkeling van vaktechniek

- Bijdragen aan de ontwikkeling van producten, aanpak, modellen en tools.
- Ontwikkelen van eigen kennis op het gebied van de werkzaamheden van Vital Innovators.

Competenties

- Netwerken
- Resultaatgerichtheid
- Overtuigingskracht
- Analytisch
- Zelfstandigheid

Kennis en ervaring

- Een afgeronde masteropleiding in een relevante richting, bijvoorbeeld in Marketing of Communicatie.
- Minimaal 6 jaar werkervaring in een relevante functie. Bijvoorbeeld marketing consultant of beleidsadviseur in de gezondheidszorg.
- Ervaren in projectmatig werken.
- Aantoonbare affiniteit met marketing en communicatie, gezondheidszorg, technologie en financiering.